

DIGITAL MARKETING

Pro & Contro di “In My Suitcase”





DIGITAL AUDIT

Questa breve presentazione elenca gli **aspetti positivi** della vostra presenza online e gli **aspetti negativi** su cui si dovrebbe intervenire. Lo scopo finale è quello di **migliorare la percezione degli utenti** che visitano il vostro sito web e i vostri profili social, in modo da creare più facilmente **nuove occasioni di vendita online**.



Blogging & freelance life



Quali social portano più traffico al tuo blog? Ecco come scoprirlo
8 Novembre 8, 2019 4 min read



Website for your personal branding: 4 tips to make it effective
1 Ottobre 11, 2019 3 min read



Aumento del traffico: come coinvolgere i lettori del blog con Facebook e Instagram
1 Ottobre 2, 2019 10 min read



Quando quotare un client. Pura sul tuo blog? Calcolare costi e valore
8 Settembre 22, 2019 7 min read



Main English

Family Fun in Dubai – Best Indoor Theme Parks to Visit in Dubai

8 Novembre 11, 2019 5 min read

Over the years, Dubai has recreated itself from a simple village to a global city and ultimately to a magnificent

[Leggi l'inglese](#)



Quali social portano più traffico al tuo blog? Ecco come scoprirlo
8 Novembre 8, 2019 4 min read

Sai quali social portano più traffico al tuo blog? Non solo al blog in generale ma soprattutto, nello specifico, al

[Leggi l'inglese](#)



Cibo gergiano veg: cosa assaggiare e dove
8 Novembre 1, 2019 4 min read

Ecco in rassegna un elenco di piatti rappresentativi del miglior cibo gergiano veg, con tutte le varianti regionali possibili. Quanto

[Leggi l'inglese](#)

Sono Sabrina e la sala cosa che amo più di viaggiare è raccontare i viaggi. In questo blog parlo con te di viaggi e do qualche consiglio a blogger e freelance: Vegetariana, femminista, con 80 cm di capelli ricci da gestire ogni giorno.

... e so
I'm Sabrina and the only thing I love more than traveling is travel storytelling. In this blog I talk with you about travelling, blogging & freelance life. Vegetarian, feminist, big haired.

Malorca



Curiosità su Malorca

Disney - video by Riccardo Tropes



Blog Tour Terre di Ben...

6 curiosità su Edimburgo



6 curiosità su Edimbu...



Perché Vilnius? // Wh...?

Sofia in 30 sec



My Sofia, in 30 seconds

Partecipa con me a Accessibility is cool



Blog

Pro:

- ⇒ I contenuti e lo stile di comunicazione sono veramente unici e (molto probabilmente) tengono il lettore incollato al blog.
- ⇒ La pagina "Collab" è presentata alla perfezione. I servizi sono peculiari, ma non per questo poco chiari.
- ⇒ I pulsanti di condivisione social sono posizionati correttamente.
- ⇒ Il blog è estremamente "pulito" e non ci sono pubblicità invadenti. Il focus principale è sui contenuti.

Contro:

- ⇒ Assenza di contact form nella pagina Contatti. Potrebbe essere una scelta voluta per proteggersi dallo spam, ma nel 2019 ci sono molti metodi efficaci (e gratuiti) per evitarlo. Avere un contact form significa fondamentalemente: professionalità, ordine, database, mailing list.
- ⇒ Potrebbe aver senso inserire qualche invito all'azione "marketaro" negli articoli dedicati a freelancing/blogging. Es: un box grafico orizzontale con 2-3 righe di presentazione e un pulsante "Contattami per una consulenza".
- ⇒ Nella pagina "Collab" inserirei feedback/premi et similia, qualora presenti.
- ⇒ Non c'è una newsletter o l'iscrizione ad un Messenger chatbot. Potrebbe trattarsi di una scelta voluta, ma sarebbe positivo costruire un rapporto continuativo con i lettori.

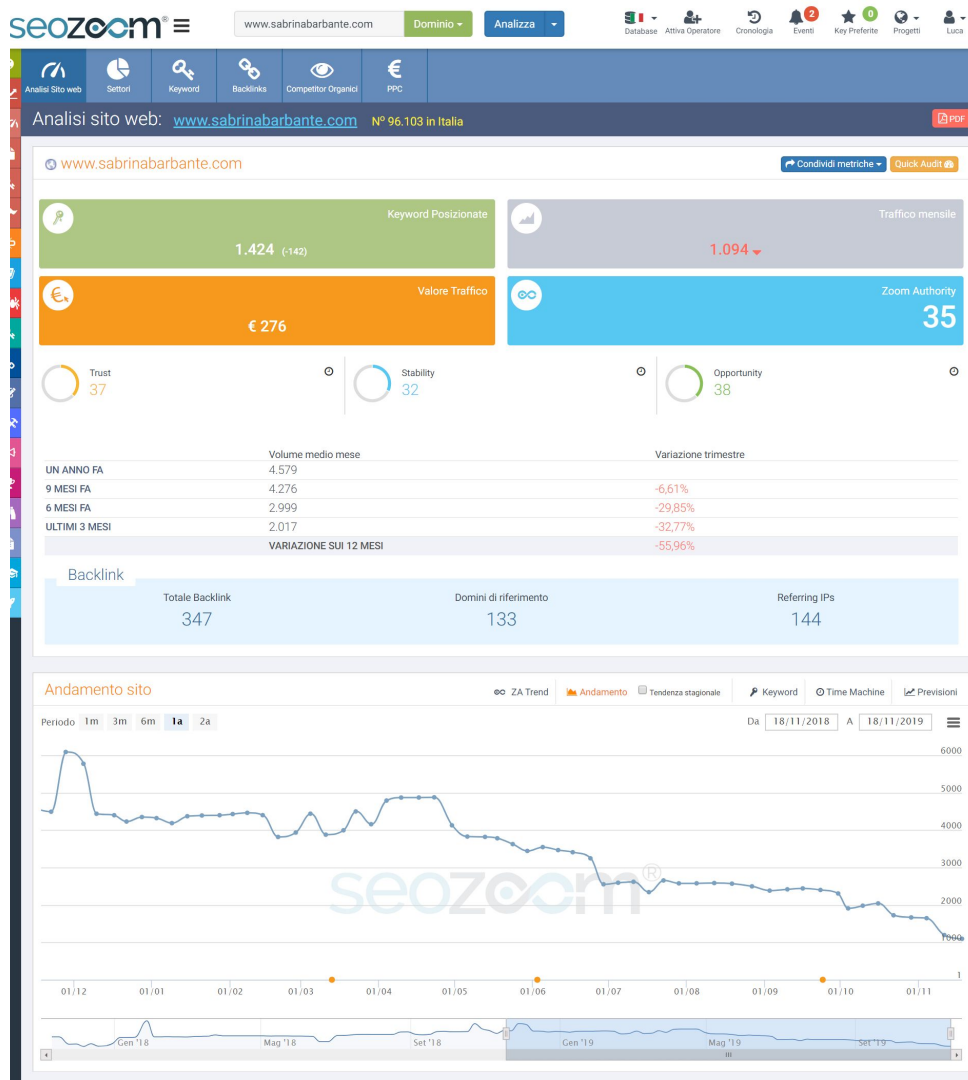
SEO

Pro:

- ⇒ Il blog si posiziona sui motori di ricerca per una grande quantità di parole chiave.
- ⇒ Il blog ha un ottimo numero di backlink in entrata, che oltretutto sono di qualità medio-alta. Gli anchor text non sono manipolativi, visto che sono tutti di tipo branded, il che potrebbe aprire la strada ad attività di link building/digital PR più strutturate (e quindi più manipolative).
- ⇒ Da un'analisi con Screaming Frog, è emerso che non sono presenti errori tecnici gravi che minacciano il posizionamento organico del blog (pochissimi 404, pochissime duplicazioni di contenuti, h1, h2 e page titles).

Contro:

- ⇒ La velocità di caricamento del sito può essere notevolmente migliorata ([link test](#)), sia su computer desktop che dispositivi portatili. Si tratta di un fattore di ranking sempre più importante e persino un [fattore di abbandono lato utente](#).



CONSIDERAZIONI FINALI

RIEPILOGO

- **Si raccomanda** di **installare un contact form** sul proprio blog, possibilmente tramite affidabili plugin WordPress come [WPForms](#) o [Ninja Forms](#).
- **Si raccomanda** di **incrementare la velocità di caricamento** delle proprie pagine web, servendosi del parere e dell'intervento di un esperto.
- **Si può ottimizzare ulteriormente la SEO on-page** del sito web, andando a intervenire su H1, H2, Meta Description e Page Titles delle pagine che ne sono sprovviste o che hanno delle duplicazioni (verrà fornito un report Screaming Frog con tutti i dettagli del caso).
- Si consiglia di **realizzare una landing page dedicata** per provare a competere sulle keyword "cerco travel blogger" e "cercasi travel blogger", presentando i propri servizi in maniera efficace e con un invito all'azione specifico.
- Se non c'è qualcuno che se ne sta già occupando, potrebbe essere utile lanciare **campagne Instagram Ads e Google Ads** per raggiungere **un target mirato di utenti potenzialmente interessati ai propri servizi**.
- Si consiglia di leggere gli altri "Contro" rilevati dalla consulenza e di prenderli in considerazione al fine di ottimizzare la propria presenza online.

Chi Siamo

Presso Studio Infinity ci occupiamo di analizzare, pianificare, realizzare e ottimizzare tutta la presenza online di un brand.

Elaboriamo soluzioni di digital marketing complete, individuando gli strumenti più utili per la tua azienda e in linea con il budget che hai a disposizione.

Il nostro scopo, in breve, è **creare occasioni di vendita online.**





Perché Sceglierci

Ti proponiamo **un canone mensile fisso** per i nostri servizi di Digital Marketing. In questo modo saprai esattamente quanto spendi in ogni momento, senza sorprese e senza inseguire decine di preventivi, sapendo che c'è un team di professionisti dedicati che si occupano della tua presenza online a un costo fisso e vantaggioso.

Infine, crediamo talmente tanto in ciò che facciamo che offriamo una **garanzia soddisfatti o rimborsati entro 60 giorni dall'inizio del progetto.**



I NOSTRI SERVIZI

“Devo rinnovare il mio sito web” > Sviluppiamo siti web originali e li personalizziamo su misura.

“Non ho tempo di seguire Facebook” > Ce ne occupiamo noi.

“Non ricevo abbastanza traffico” > Realizziamo e monitoriamo campagne SEO dalla A alla Z.

“Voglio lanciare immediatamente un’offerta” > Con Facebook e Google Ads ti mettiamo subito in contatto con gli utenti ideali.

“Ho un database email di clienti che non uso come vorrei” > Sviluppiamo sistemi di Email Marketing automatici.

“Voglio assicurarmi che si stia facendo un buon lavoro” > Ti invieremo report periodici per tenere tutto sotto controllo.



Eugenio Giovanardi

“E' stato fatto un lavoro eccellente nel design e nello sviluppo del nuovo sito della nostra azienda, grazie ad un'interfaccia grafica accattivante con contenuti video background e una grandissima preparazione in fatto di SEO, posizionamento online e campagne Adwords. A pochi mesi dalla messa online del nuovo sito abbiamo già avuto grandissimi riscontri da parte di nuovi clienti.”

Fondatore di [Eshu Adv](#)



Attilio Meucci

“Working with Luca has been a pleasure: I found him very professional, honest, responsive, and proactive. I feel confident recommending his services wholeheartedly.”

Fondatore di ARPM



Gianluca Gobbi

“Sono molto soddisfatto del lavoro di Luca. La campagna estiva sulla landing page e con Google Ads è andata benissimo. Non ho mai ricevuto così tanti preventivi!”

Proprietario di [Hotel Azzurra](#)

CLIENTI

Alcune aziende e start-up con cui abbiamo lavorato e lavoriamo tuttora



Garden Sporting Center



Steven Sporting Club



Marcar Srl



**Advanced Risk &
Portfolio Management**



Rimini Suite Hotel



**Hotel Azzurra
Gatteo Mare**



Contatti



<https://www.linkedin.com/in/luca-pasini-335255133/>



+39 331 4772 550



www.studio-infinity.it



luca@studio-infinity.it